

DOBLE CERTIFICACIÓN POR EL PRECIO DE UNA
CERTIFICADO POR ESCUELA CONVIERTEMÁS Y AVALADO POR
AMERICAN BUSINESS COLLEGE

Maximiza tu Marketing con Inteligencia Artificial:

EL FUTURO AHORA EN TUS MANOS

CERTIFICADO POR
conviertemás

AVALADO POR
ABC American Business College

14 CLASES EN VIVO
IA APLICADA AL GROWTH MARKETING

14 CLASES EN VIVO
GROWTH MARKETING

CERTIFICACIÓN EN MARKETING DIGITAL & GROWTH MARKETING

CERTIFICACIÓN EN
INTELIGENCIA ARTIFICIAL
APLICADA AL GROWTH MARKETING

DOBLE CERTIFICACIÓN

[Certifícate en Marketing e IA Orientado a Resultados](#)
[Doble Certificación por el precio de una - Desde \\$299 USD](#)

DOBLE CERTIFICACIÓN POR EL PRECIO DE UNA
CERTIFICADO POR ESCUELA CONVIERTE MÁS Y AVALADO POR
AMERICAN BUSINESS COLLEGE

Maximiza tu Marketing con Inteligencia Artificial:

EL FUTURO AHORA EN TUS MANOS



Certifícate en Marketing e IA Orientado a Resultados
Doble Certificación por el precio de una - Desde \$299 USD



Certifícate en Growth Marketing e Inteligencia Artificial

Más resultados. Más crecimiento. En menos tiempo.



14 clases sobre Marketing Digital y Growth Marketing



14 clases sobre Inteligencia Artificial "NO-CODE"



62 módulos con más de 440 lecciones + acceso de por vida



Desbloquea tu potencial en el mundo del marketing y **sumérgete en las dos disciplinas fundamentales para crecer, impactar y vender más.**

Desarrolla una perspectiva de 360° de los conceptos, herramientas, estrategias y metodologías que están reestructurando el panorama del marketing impulsado por IA.

Este programa, **totalmente en línea con actualizaciones constantes y acompañamiento de por vida**, te ofrece dos certificaciones al precio de una, para impulsar tu carrera y negocio hacia los resultados constantes.

Certifícate ahora en el marketing que revoluciona los resultados **por solo \$1,497 USD (pago único o financiado).**

La evolución es inevitable y la tecnología avanza a pasos agigantados.

¿POR QUÉ DOMINAR EL GROWTH MARKETING Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL AHORA?

Hace unos años el Marketing Digital era principalmente publicar en las redes sociales, enviar correos electrónicos y tener un sitio web atractivo.

Pero hoy todo eso ha cambiado **RADICALMENTE**. El Growth Marketing se ha convertido en una parte fundamental de cualquier estrategia digital.

No se trata solo de atraer visitantes...

SE TRATA DE CONVERTIRLOS EN CLIENTES Y DEFENSORES DE TU MARCA

Aquí es donde entra en juego la **Inteligencia Artificial**. Esta herramienta poderosa está revolucionando la forma en la que abordamos las estrategias de crecimiento, permitiéndote conseguir más resultados en menos tiempo.

- Mejor toma de decisiones.
- Ahorro de tiempo y recursos.
- Innovación a tu alcance.
- Oportunidades sin límites.
- Competitividad global.
- Crecimiento exponencial.
- Futuro sostenible.
- Resultados garantizados.

No lo decimos nosotros. Lo aseguran cientos de marketers que usan la IA en su día a día.

Y no hablamos de cualquier empresa. **Un 91 % de las empresas Fortune 1000** están aumentando sus presupuestos para Inteligencia Artificial.

Estos son algunos de los grandes beneficios que han obtenido especialistas en marketing gracias a la inteligencia artificial:

- 61 % de productividad en las tareas de gestión de redes sociales.
- 49 % de precisión en el contenido de las redes sociales en audiencias específicas.
- 47 % de rapidez en la curación de contenidos.
- 34 % de mejoría en la comprensión del comportamiento de la audiencia.
- 23 % mayor retención de clientes.
- 15 % en la disminución del gasto en herramientas pagas.

Fuente: <https://www.marketingcharts.com/customer-centric/analytics-automated-and-martech-229442>

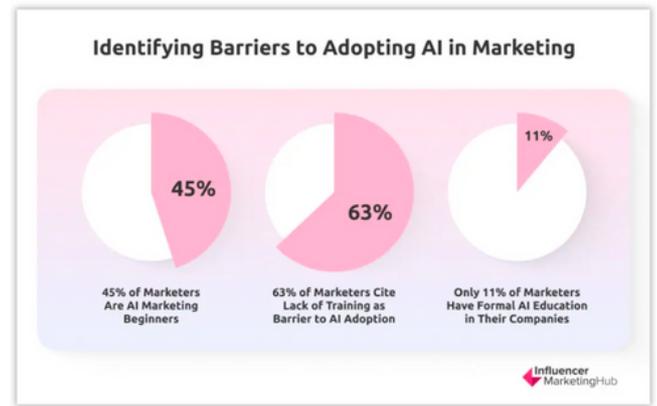


Una doble Certificación de Growth Marketing e IA, creado por Growth Marketers que usan la IA todos los días.

Hay tres barreras que impiden adoptar la Inteligencia Artificial en el Marketing Digital.

Tú quieres aprender a usar la Inteligencia Artificial en tu Marketing Digital.

Y nosotros nos hemos formado e implementado todos los días esta tecnología para ser tus instructores.



Somos growth marketers que usamos la IA todos los días en nuestras acciones... ¡Y seremos tus profesores!



Jose Villalobos

Presidente y Cofundador del Grupo Convierte Más



Vilma Núñez

CEO y Cofundadora del Grupo Convierte Más



Rosellina Castagna

Directora general de Convierte Más



Maru Matos

Directora general de la firma de consultoría Digital Journi



Clara Soler

CEO de Sumeru y directora de Sumeru Formación Digital (SFD)



Esther Villanueva

Especialista en RRSS y comunicación corporativa



Victoria Ferrete

Consultora especializada en Paid Media y estrategia



Ana Muñoz Cobo

Coach ejecutiva y empresarial

¿Por qué nosotros para entrenarte en Growth Marketing + Inteligencia Artificial?

Somos la Casa del Marketing en Español con +10 años de experiencia en Marketing Digital y Growth Marketing.

Contamos con más de 6 certificaciones online y más de 100 productos digitales, incluyendo cursos en línea, workshops, ebooks, cursos accionables y mucho más.

Hemos ayudado a más de 110K profesionales, dueños de negocios, marcas y grandes empresas a lograr resultados reales en el menor tiempo posible.

Somos partners oficiales de:



Y desarrolladores de Inteligencia Artificial con:



Maximiza Tus Resultados en Marketing Potenciados por IA

Obtén doble Certificación por el precio de una





Adquiere las habilidades para mantenerte relevante en una industria digital cambiante

Fórmate en las distintas disciplinas del marketing y aplica la inteligencia artificial para adelantarte a la competencia. En este programa te ofrecemos el conocimiento más actual y relevante disponible.

“

**PRACTICAMOS
LO QUE
PREDICAMOS.**

”

Al completar este programa, tendrás las capacidades potenciadas por IA de:

- **Pensamiento estratégico**, para identificar oportunidades de crecimiento y generar mayores ganancias.
- **Capacidad de análisis e interpretación de datos**, para mejorar las decisiones de productos, marketing y estrategia, en poco tiempo.
- **Experimentos y pruebas**, para escalar, lograr mayores conversiones y desarrollar soluciones únicas a los problemas.
- **Capacidad de optimización constante**, para generar mejores estrategias a partir de una visión general de los conceptos estadísticos que todo marketer debe conocer.
- **Capacidad operativa**, para implementar con eficiencia y productividad estrategias ganadoras.
- **Adaptación rápida al cambio**, para ejecutar acciones que optimicen cada resultado.
- **Curiosidad y creatividad**, para hacer siempre nuevas preguntas que generen nuevas respuestas y acciones.



PROGRAMA DE ESTUDIO

CERTIFICACIÓN EN MARKETING DIGITAL

1. MÓDULO: Onboarding a la Certificación

- 1.1 Bienvenida
- 1.2 Estructura Académica
- 1.3 Membresía Vitalicia
- 1.4 La mentalidad de un Growth Marketer
- 1.5 El poder de la Inteligencia Artificial en marketing
- 1.6 Apoyo y soporte académico
- 1.7 Proceso de certificación

SECCIÓN: Growth Marketing

2. MÓDULO: Introducción al Growth Marketing

- 2.1 Growth Marketing 101
- 2.2 Diccionario de Growth Marketing

3. MÓDULO: Estrategias de Growth Marketing

- 3.1 El plan de marketing enfocado a resultados y crecimiento
- 3.2 Crea marcas auténticas y haz que no te importe la competencia
- 3.3 Define tu propia métrica de éxito
- 3.4 Utiliza tu métrica del éxito para convertir más
- 3.5 Aplica la mejor estrategia de publicidad para vender más
- 3.6 Potencia las conversiones de tu web con los menús de navegación
- 3.7 Aumenta tu valor promedio de orden (AOV) con premiums
- 3.8 Crea mejores experiencias con las jerarquías de marketing
- 3.9 Consigue tráfico gratuito con Pinterest
- 3.10 Aumenta el engagement y fidelidad de tu comunidad
- 3.11 El poder de conversión de los OTO (One-Time-Offer)
- 3.12 Vende más con la técnica del "SOLO"
- 3.13 Aumenta tu autoridad y posicionamiento en la industria
- 3.14 Del nicho al paraguas
- 3.15 El poder de las certificaciones para vender más

4. MÓDULO: Implementación de Growth Marketing

- 4.1 Cómo diseñar un buen customer journey (Incluye plantilla)
- 4.2 Cómo organizar estratégicamente los testimonios de tus clientes
- 4.3 Cómo decidir entre una auditoría o evaluación gratuita para vender más
- 4.4 Cómo innovar tus soluciones gracias a las conversaciones con tus clientes
- 4.5 Cómo conseguir leads y ventas gratuitas
- 4.6 Cómo aportar más valor a tus clientes a través de Zoom
- 4.7 Cómo utilizar la persuasión para tus dominios web
- 4.8 Cómo crear listas de segmentación de tus clientes para crear una experiencia WOW

5. MÓDULO: Cómo ser un mejor Growth Marketer

- 5.1 Las tareas semanales y/o mensuales de un Growth Marketer
- 5.2 El Growth Day semanal
- 5.3 Cómo entrenarte en estrategias de Growth Marketing con una hora a la semana
- 5.4 [EJEMPLO] Cómo hacer una auditoría para analizar funnels y webs de forma estratégica como un Growth Marketer
- 5.5 [EJEMPLO] Cómo hacer una auditoría para analizar cómo venden una membresía con aplicación móvil como un Growth Marketer
- 5.6 [EJEMPLO] Cómo hacer una auditoría para analizar cuentas de Instagram como un Growth Marketer
- 5.7 [ConvierteCards] 10 min para practicar tus habilidades como Growth Marketer

6. MÓDULO: Manual de Growth Marketing

SECCIÓN: Marketing Digital

7. MÓDULO: Introducción al Marketing Digital

- 7.1 Marketing Digital 101
- 7.2 Integración del marketing en las áreas de la empresa
- 7.3 Tipos de marketing que existen
- 7.4 Evolución del marketing al marketing digital
- 7.5 El Inbound Marketing

8. MÓDULO: Estrategias de Marketing Digital

- 8.1 Qué es un plan de marketing
- 8.2 Fases en la elaboración del plan de marketing
- 8.3 Buyer persona
- 8.4 Buyer Journey
- 8.5 Marketing de contenidos
- 8.6 Marketing Automation
- 8.7 [Convierte Cards] Marketing y Publicidad

9. MÓDULO: Implementación de Marketing Digital

- 9.1 Fases de implementación de un plan de marketing
- 9.2 Cómo crear un plan
- 9.3 Diseño de Customer Journey
- 9.4 Planning de tácticas y acciones por canal
- 9.5 Análisis de resultados
- 9.6 Tabla de Métricas o KPI
- 9.7 Toolkit de herramientas de inbound marketing

10. MÓDULO: Manual de Marketing Digital

SECCIÓN: Redes Sociales

11. MÓDULO: Introducción a Redes Sociales

- 11.1 Redes Sociales 101

12. MÓDULO: Estrategias de Redes Sociales

- 12.1 Qué es y cómo se construye un plan de social media
- 12.2 Funciones del Social media manager
- 12.3 Funciones del Community Manager
- 12.4 Análisis e interpretación de datos
- 12.5 Planes de contenido que sí funcionan en redes sociales

13. MÓDULO: Implementación de Redes Sociales

- 13.1 Plan de contenidos para cada red social
- 13.2 Territorios de marca o pilares de comunicación
- 13.3 Dashboard de resultados: cómo hacer un informe de redes sociales
- 13.4 Toolkit para redes sociales

14. MÓDULO: Manual de Redes Sociales

SECCIÓN: Copywriting

15. MÓDULO: Introducción al Copywriting

- 15.1 Copywriting 101

16. MÓDULO: Estrategias de Copywriting

- 16.1 Estrategia de marketing y plan de contenidos
- 16.2 SEO + Copywriting
- 16.3 Copys por fases del buyer persona
- 16.4 Técnicas de copywriting
- 16.5 Supera los sesgos cognitivos con el copywriting
- 16.6 Narrativas digitales



PROGRAMA DE ESTUDIO

CERTIFICACIÓN EN MARKETING DIGITAL

17. MÓDULO: Implementación de Copywriting

- 17.1 Organización del trabajo del copywriter
- 17.2 Conoce tu producto
- 17.3 Conoce a tu buyer persona y en qué fase del proceso de ventas se encuentra
- 17.4 Técnicas del copywriter para persuadir
- 17.5 Cómo hacer frente a las objeciones del cliente y sesgos cognitivos
- 17.6 Inspiración y recursos útiles
- 17.7 Herramientas del Copywriter

18. MÓDULO: Manual de Copywriting

SECCIÓN: Publicidad Online

19. MÓDULO: Introducción a Publicidad Online

- 19.1 Publicidad 101
- 19.2 ¿Qué son los Social Ads?
- 19.3 Vocabulario imprescindible – conceptos básicos
- 19.4 Tipos de campañas y objetivos
- 19.5 Dime a quién te diriges y te diré cuál puede ser tu red favorita para ads

20. MÓDULO: Estrategias de Publicidad Online

- 20.1 Herramientas que nos ayudan a pensar estratégicamente
- 20.2 Plan estratégico de Social Ads
- 20.3 Alineando Social Ads con Marketing y Estrategia Comercial
- 20.4 Imágenes y vídeos de impacto para tus anuncios de social ads
- 20.5 Características que tienen el común las campañas que funcionan
- 20.6 Social Ads en Meta
- 20.7 Social Ads en Twitter (Ahora X)
- 20.8 Social Ads en LinkedIn
- 20.9 Social Ads en Pinterest
- 20.10 Social Ads en TikTok

21. MÓDULO: Implementación de Publicidad Online

- 21.1 Cómo configurar el Meta Business Manager
- 21.2 Checklist para configurar en Business Manager de Meta
- 21.3 Cómo crear una campaña paso a paso
- 21.4 Herramientas que impulsan tus campañas
- 21.5 Cómo redactar anuncios que tengan éxito
- 21.6 Estructuras para tus anuncios
- 21.7 Segmenta como un profesional con estas preguntas
- 21.8 Listado de los KPI que debes conocer
- 21.9 Análisis y KPI
- 21.10 Calendarios

22. MÓDULO: Manual de Publicidad Online

SECCIÓN: Content Marketing y SEO

23. MÓDULO: Introducción a Content Marketing y SEO

- 23.1 Content Marketing y SEO 101

24. MÓDULO: Estrategias de Content Marketing y SEO

- 24.1 Cómo crear un plan de contenidos
- 24.2 Tipos de contenidos
- 24.3 Qué es el SEO
- 24.4 Principios básicos del SEO
- 24.5 Cómo encontrar palabras clave
- 24.6 Medición de resultados: Métricas y recomendaciones

25. MÓDULO: Implementación de Content Marketing y SEO

- 25.1 Plan de contenidos TOFU/MOFU/BOFU
- 25.2 Toolkit herramientas SEO
- 25.3 Cómo medir resultados en SEO
- 25.4 Plantilla para post – Con ejercicios
- 25.5 Plantilla Keyword research – Con ejercicios

26. MÓDULO: Manual de Content Marketing y SEO

SECCIÓN: Atención al Cliente

27. MÓDULO: Introducción a Atención al Cliente

- 27.1 Atención al Cliente 101
- 27.2 Cómo defines el servicio al cliente
- 27.3 Pilares del servicio al cliente
- 27.4 Avatares y tipos de clientes
- 27.5 Valores indispensables
- 27.6 Coherencia online y offline: el trato debe ser el mismo

28. MÓDULO: Estrategias de Atención al Cliente

- 28.1 Estrategias para atención al cliente para redes sociales
- 28.2 Estrategias para atención al cliente a través de anuncios de publicidad
- 28.3 Estrategias para atención al cliente WhatsApp
- 28.4 Estrategias para atención al cliente por correo electrónico
- 28.5 Estrategia para atención al cliente de productos High-Ticket (eventos, servicios, etc.)
- 28.6 Estrategia de atención al cliente para llamadas inmediatas

29. MÓDULO: Implementación de Atención al Cliente

- 29.1 Manual de soporte por cada producto y servicio
- 29.2 Documento de sugerencias y mejoras de parte de clientes para innovación constante
- 29.3 Documento para registro de venta según agentes
- 29.4 Procesos internos para agentes de atención al cliente (checklist)
- 29.5 Cómo configurar un sistema de tickets profesional para gestión de casos por correo electrónico
- 29.6 Sistema de valoración (reseñas) por cada correo de soporte
- 29.7 Seguimiento automatizado para cerrar casos u ofrecer mejor soporte
- 29.8 Plantillas o respuestas predeterminadas para ahorrar el tiempo de los agentes y de los clientes
- 29.9 Flujo automatizado para servir a clientes en horario de trabajo y mensaje fuera de horario de trabajo (Herramienta Respond.io)
- 29.10 Automatizaciones de venta en WhatsApp para clientes existentes con Manychat
- 29.11 Venta en WhatsApp para entrega de cupones
- 29.12 Seguimiento para convertir a conversaciones de WhatsApp interesadas
- 29.13 Creación de un reporte mensual de atención al cliente

30. MÓDULO: Manual de Atención al Cliente



SECCIÓN: Ventas Digitales

31. MÓDULO: Introducción a Ventas Digitales

31.1 Ventas Digitales 101

32. MÓDULO: Estrategia de Ventas Digitales

- 32.1 Estrategias de persuasión para ventas digitales
- 32.2 Cómo romper objeciones
- 32.3 10 estrategias éticas de persuasión digital
- 32.4 Estrategias de seguimiento y ventas para clientes
- 32.5 Estrategia de precios: Decoy effect
- 32.6 Vende más ofreciendo un buen Upsell, Downsell y Bumps
- 32.7 Ofertas rápidas (flash-sale)
- 32.8 Estrategias de venta sencillas de implementar
- 32.9 Venta por mensajes privados
- 32.10 Estrategias para negociar con potenciales clientes por chat y WhatsApp
- 32.11 Vende y recupera tus ventas con ayuda de WhatsApp
- 32.12 High-Margin Business
- 32.13 ¿Cuándo poner precios altos?
- 32.14 Descuentos y estrategias de precio para clientes
- 32.15 Plan de contenidos para vender online
- 32.16 Marketing vertical para multiplicar tus ventas digitales en poco tiempo
- 32.17 La estrategia de venta más importante para clientes existentes

33. MÓDULO: Implementación de Ventas Digitales

- 33.1 Cómo diseñar un plan de ventas digital [Incluye plantilla]
- 33.2 Metodología one journi
- 33.3 Metodología de Content Lead Generation para Ventas B2B y B2C
- 33.4 Cómo crear ofertas que sí convierten
- 33.5 Cómo conseguir objetivos de venta en menos tiempo
- 33.6 Los recursos que necesitas tener para vender más
- 33.7 Elementos clave a incluir para presentar una oferta ganadora
- 33.8 Táctica para escoger la mejor herramienta para tu negocio
- 33.9 Herramientas para aceptar pagos en línea
- 33.10 Herramientas adicionales para vender más: WhatsApp, RRSS, chat en web
- 33.11 Entendiendo qué es un pipeline de ventas
- 33.12 Cómo crear un pipeline de ventas con HubSpot
- 33.13 Cómo crear un pipeline de ventas con ActiveCampaign
- 33.14 Cómo crear un pipeline de ventas con Trello
- 33.15 Cómo crear un pipeline de ventas con Google Sheets
- 33.16 Cómo crear un sistema de llamadas automatizado con Calendly + Mailchimp
- 33.17 Cómo crear un flujo de captación y venta de leads en ManyChat.
- 33.18 Zapier: tu herramienta mágica para automatizar

34. MÓDULO Manual de Ventas Digitales

SECCIÓN: Email Marketing

35. MÓDULO: Introducción a Email Marketing

- 35.1 Email Marketing 101
- 35.2 La importancia del Email Marketing y cómo puede beneficiarnos

36. MÓDULO: Estrategias de Email Marketing

- 36.1 Aspectos prácticos del Email Marketing
- 36.2 Cómo estructurar tu BBDD de contactos: ¿listas o etiquetas?
- 36.3 Cómo mejorar la entregabilidad de tus correos
- 36.4 Cómo crear una newsletter que vende
- 36.5 Entendiendo las campañas promocionales que puedes hacer vía email

37. MÓDULO: Implementación de Email Marketing

- 37.1 Aspectos prácticos del Email Marketing
- 37.2 Cómo estructurar tu BBDD de contactos: ¿listas o etiquetas?
- 37.3 Cómo mejorar la entregabilidad de tus correos
- 37.4 Cómo crear una newsletter que vende
- 37.5 Entendiendo las campañas promocionales que puedes hacer vía email

38. MÓDULO: Manual de Email Marketing

SECCIÓN: Funnels y Automatización de Marketing

39. MÓDULO: Introducción a Funnels y Automatización de Marketing

- 39.1 Funnels y Automatización de Marketing 101
- 39.2 Entendiendo los funnels: qué son y para qué sirven
- 39.3 Conceptos clave de automatización y funnels que debes conocer
- 39.4 Las habilidades que todo funnel builder debe tener
- 39.5 Cómo pensar como un funnel builder
- 39.6 Las competencias tecnológicas de un funnel builder
- 39.7 La bóveda de herramientas que todo funnel builder debe conocer

40. MÓDULO: Estrategias de Funnels y Automatización de Marketing

- 40.1 Lo que debes saber sobre la creación de landing pages y funnels
- 40.2 Entendiendo la diferencia entre sistematización y automatización
- 40.3 Entendiendo la automatización de marketing: qué es y para qué sirve
- 40.4 Los tipos de automatizaciones de marketing que puedes hacer
- 40.5 Entendiendo las dos fuentes de tráfico de todo funnel
- 40.6 Las nociones básicas de diseño que debe tener un funnel builder
- 40.7 Cómo planificar un funnel
- 40.8 Los dos tipos de funnels que puedes crear
- 40.9 Entendiendo los operadores lógicos
- 40.10 La importancia de la medición de datos y códigos de seguimiento

41. MÓDULO: Implementación de Funnels y Automatización de Marketing

- 41.1 Táctica para escoger la mejor herramienta para tu negocio
- 41.2 Checklist definitivo para verificar una landing page
- 41.3 Web Stories: qué son y cómo crearlas
- 41.4 Plantilla para planificar los códigos de seguimiento a instalar en tus landing pages
- 41.5 ClickFunnels para crear funnels
- 41.6 OptimizePress para crear funnels
- 41.7 Automatización con chatbots
- 41.8 23 funnels que puedes implementar en cualquier tipo de negocio
- 41.9 Los hacks que potenciarán los funnels y automatizaciones que implementes
- 41.10 Plan de contingencia cuando las cosas no pasan cómo esperabas
- 41.11 Cómo auditar funnels

43. MÓDULO: Manual de Funnels y Automatización de Marketing



SECCIÓN: Analítica y CRO

43. MÓDULO: Introducción a Analítica y CRO

- 43.1 Analítica y CRO 101
- 43.2 ¿Qué es Conversion Rate Optimization y la toma de decisiones basada en datos?
- 43.3 Cómo calcular ROI del Conversion Rate Optimization y la experimentación
- 43.4 Principios básicos y buenas prácticas en CRO
- 43.5 Principios básicos de analítica, tipos de datos y construcción de métricas
- 43.6 Cómo definir los KPI de tu negocio y la estrella del norte
- 43.7 Cómo obtener y manejar los datos necesarios para la toma de decisiones
- 43.8 Métodos de investigación para optimización de conversiones
- 43.9 Cómo formular y priorizar las hipótesis para optimizar sitios y landing pages
- 43.10 Estadística para AB Testing. ¿Tengo suficiente tráfico?
- 43.11 Tipos de pruebas AB y cuándo utilizarlas
- 43.12 Pensamiento rápido vs. pensamiento analítico, química cerebral y cómo afectan la toma de decisiones
- 43.13 Experiencia de una landing page y características que determinan su efectividad
- 43.14 La experimentación como proceso para el crecimiento y mejora continua

44. MÓDULO: Estrategias de Analítica y CRO

- 44.1 Optimizar para micro conversiones si tenemos poco tráfico o conversiones
- 44.2 Crear varias páginas desde el principio cuando se sabe que hay poco tráfico
- 44.3 Reestructurar la navegación eliminando los elementos que no se utilizan
- 44.4 Uso de pop ups y attention grabbers
- 44.5 Hacer extracción de mensaje de nuestros clientes
- 44.6 Uso de conversion boosters basados en sesgos cognitivos
- 44.7 Agregar una opción de Live Chat
- 44.8 Agregar FOMO y urgencia
- 44.9 Estrategias de optimización para páginas de precios
- 44.10 Crear varias versiones de landing/mensaje por avatar o fuente de tráfico
- 44.11 Estrategias de AB testing: Tests que puedes hacer
- 44.12 Personalización de experiencias de usuarios

45. MÓDULO: Implementación de Analítica y CRO

- 45.1 Cómo presentar los resultados de un programa de CRO
- 45.2 Cómo realizar una evaluación heurística de landing pages y sitios web (Plantilla)
- 45.3 Identificación y solución de problemas de conversión en funnels de venta
- 45.4 Optimización de velocidad de carga en sitios web
- 45.5 Mapeo de funnels
- 45.6 Cómo realizar análisis multidispositivos de sitios web
- 45.7 Cómo detectar problemas funcionales y de experiencia de usuario en sitios web (Plantilla)
- 45.8 Creación y análisis de Mapas de Calor con Microsoft Clarity
- 45.9 Creación y análisis de grabaciones de sesiones de usuarios con Microsoft Clarity
- 45.10 Creación de eventos de conversión con Google Analytics y Google Tag Manager
- 45.11 Desagregación de datos de conversión con Google Analytics y Looker Studio para detectar fuentes problemáticas
- 45.12 Creación de tests AB y personalizaciones con Google Optimize
- 45.13 Creación de test AB para determinar línea base de conversiones con Google Optimize

46. MÓDULO: Manual de Analítica y CRO

SECCIÓN: Negocios Digitales

47. MÓDULO: Introducción a Negocios Digitales

- 47.1 Negocios Digitales 101

48. MÓDULO: Estrategias de Negocios Digitales

- 48.1 Entendiendo cómo funcionan los negocios digitales
- 48.2 Los pilares de un negocio digital
- 48.3 Cómo hacer un Business Plan para tu negocio digital

49. MÓDULO: Implementación de Negocios Digitales

- 49.1 Cómo hacer un lanzamiento flash-sale
- 49.2 Cómo automatizar tu sistema de captación de leads con un pipeline de ventas
- 49.3 Cómo automatizar un funnel de captación de leads con lead magnet
- 49.4 Cómo automatizar un funnel de lead a venta
- 49.5 Cómo automatizar la solicitud de testimonios o prueba social
- 49.6 Cómo hacer un lanzamiento de un producto/servicio high-ticket
- 49.7 Cómo hacer un lanzamiento de un producto/servicio con webinar
- 49.8 Cómo estructurar el guion de un webinar

50. MÓDULO: Manual de Negocios Digitales

SECCIÓN: E-commerce

51. MÓDULO: Introducción a E-commerce

- 51.1 E-commerce 101

52. MÓDULO: Estrategias de E-commerce

- 52.1 Cómo crear un buen plan de promoción para todo el año
- 52.2 La fórmula perfecta para crear buenos formularios de captación
- 52.3 Investigación de cupones
- 52.4 Estrategia de cupón para primera/próxima compra
- 52.5 Los descuentos especiales para tiendas online
- 52.6 El match price para vender antes de grandes campañas
- 52.7 Cómo vender más con ediciones limitadas
- 52.8 Cómo limpiar stock sin perder prestigio
- 52.9 Cómo aumentar ventas con el gift-giving
- 52.10 3 estrategias para reducir/evitar devoluciones
- 52.11 Cómo aumentar el AOV
- 52.12 Cómo crear una buena rueda para fomentar las ventas
- 52.13 Cómo hacer que el menú ayude a generar más ventas
- 52.14 Cómo aumentar los ingresos con mix and match
- 52.15 Cómo aumentar los ingresos con asesorías
- 52.16 Cómo aumentar los ingresos con insignias
- 52.17 Cómo aumentar los ingresos con test personalizados
- 52.18 Cómo aumentar los ingresos con una doble rebaja
- 52.19 Cómo aumentar los ingresos gracias a otros negocios con tu propio catálogo
- 52.20 Cómo aumentar venta a medio - largo plazo
- 52.21 Cómo aumentar las ventas con descuento
- 52.22 Cómo seguir vendiendo después de lanzar productos de colección
- 52.23 Eleva el producto incluyendo experiencias
- 52.24 Creando nuevos productos con colaboración de otras tiendas online
- 52.25 Las mejores estrategias para colaborar con influencers y vender más



53. MÓDULO: Implementación de E-commerce

- 53.1 Aterrizo tu plan de contenidos omnicanal para redes sociales
- 53.2 Define la fórmula perfecta para crear tus formularios de captación
- 53.3 WORKBOOK: Fórmulas de storytelling y persuasión para redactar las fichas de tus productos (+ de 200)
- 53.4 Fórmulas para crear buenos titulares para tu tienda online (+ de 200)
- 53.5 200 palabras y frases para ser más persuasivo con tu tienda online
- 53.6 Crea los bloques para hacer fichas de productos que conviertan
- 53.7 Implementa 4 secuencias de email marketing imprescindibles para tiendas online
- 53.8 Cómo mejorar más con UGC (User Generated Content)
- 53.9 Cómo vender productos "complejos" con creatividades distintas
- 53.10 Cómo aumentar las ventas con contenido educativo
- 53.11 Cómo aumentar la visibilidad de una tienda con marcas
- 53.12 Cómo mejorar la experiencia de la tienda y reseñas de productos
- 53.13 Cómo destacar la sostenibilidad en tiendas online para atraer nuevos clientes
- 53.14 Cómo vender más con campañas de cumpleaños
- 53.15 Cómo aumentar ventas regalando tarjetas de regalo

54. MÓDULO: Manual de E-commerce

SECCIÓN: Project Management

55. MÓDULO: Introducción a Project Management

- 55.1 Project Management 101
- 55.2 Entendiendo el Project Management

56. MÓDULO: Estrategias de Project Management

- 56.1 Metodologías de gestión de proyectos
- 56.2 Herramientas de gestión de proyectos
- 56.3 Gestión de proyectos para negocios digitales
- 56.4 Estrategias de gestión de proyectos
- 56.5 Cómo escoger la mejor metodología de project management para el negocio
- 56.6 Recomendaciones de project management
- 56.7 Project Management para clientes

57. MÓDULO: Implementación de Project Management

- 57.1 Cómo crear "MASTERS" como técnica de organización
- 57.2 Ejemplos reales de organización de tableros en ClickUp y Monday
- 57.3 Cómo estructurar un tablero de trabajo que sí funcione
- 57.4 [Convierte Cards] Ultraproductividad

58. MÓDULO: Manual de Project Management

SECCIÓN: Liderazgo

59. MÓDULO: Introducción a Liderazgo

- 59.1 Qué es el liderazgo

60. MÓDULO: Estrategias de Liderazgo

- 60.1 Cómo delegar
- 60.2 Líder emocionalmente competente y un líder que inspira
- 60.3 Competencias y actividades relacionadas con ser director
- 60.4 Ciclo y competencias de un gerente que gestiona

61. MÓDULO: Implementación de Liderazgo (Reto)

- 61.1 Día 1: Identifica el pensamiento que te impide mostrar tu identidad públicamente
- 61.2 Día 2: Reconoce tus emociones
- 61.3 Día 3: Diseña tu Identidad con Indicadores de compromiso para medir tu progreso
- 61.4 Día 4: Reconoce tus talentos
- 61.5 Día 5: Integra tu experiencia
- 61.6 Día 6: Define un propósito actual
- 61.7 Día 7: Reconoce tu cuerpo cuando piensas en tu propósito
- 61.8 Día 8: Transforma la culpa en fortaleza
- 61.9 Día 9: Diseña pequeños compromisos para entrenar tu propósito
- 61.10 Día 10: Conecta el hábito desde el disfrute
- 61.11 Día 11: Reconoce la voz cuando aparece el miedo
- 61.12 Día 12: Diseña nuevas acciones
- 61.13 Día 13: ¿Quién eres cuando sirves?
- 61.14 Día 14: Integra todo lo que eres

SECCIÓN: Próximos pasos

62. MÓDULO: ¡Enhorabuena! Has completado el programa

- 62.1 Proceso de certificación



Cada módulo de la Certificación en Inteligencia Artificial aplicada al Growth Marketing se irá habilitando semanalmente a partir del viernes 27 de octubre, para darte la oportunidad de enfocarte en cada área a la vez.

¡La IA avanza con demasiada rapidez! De esta manera, podemos garantizarte que estás recibiendo el contenido más actual para que estés por encima del promedio.



PROGRAMA DE ESTUDIO

CERTIFICACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL GROWTH MARKETING & MARKETING DIGITAL

1. MÓDULO: Onboarding a la Certificación

- 1.1 Bienvenida
- 1.2 Apoyo y soporte académico
- 1.3 Proceso de certificación

2. MÓDULO: Introducción a la Inteligencia Artificial

SECCIÓN: Growth Marketing

Disponible 27/oct @ 9 am EST

3. MÓDULO:

SECCIÓN: Marketing Digital

Disponible 3/nov @ 9 am EST

4. MÓDULO:

SECCIÓN: Redes Sociales

Disponible 10/nov @ 9 am EST

5. MÓDULO:

SECCIÓN: Copywriting

Disponible 17/nov @ 9 am EST

6. MÓDULO:

SECCIÓN: Publicidad Online

Disponible 24/nov @ 9 am EST

7. MÓDULO:

SECCIÓN: Content Marketing y SEO

Disponible 1/dic @ 9 am EST

8. MÓDULO:

SECCIÓN: Atención al Cliente

Disponible 8/dic @ 9 am EST

9. MÓDULO:

SECCIÓN: Ventas Digitales

Disponible 15/dic @ 9 am EST

10. MÓDULO:

SECCIÓN: Email Marketing

Disponible 12/enero @ 9 am EST

11. MÓDULO:

SECCIÓN: Funnels y Automatización de Marketing

Disponible 19/enero @ 9 am EST

12. MÓDULO:

SECCIÓN: Analítica y CRO

Disponible 26/enero @ 9 am EST

13. MÓDULO:

SECCIÓN: Negocios Digitales

Disponible 2/feb @ 9 am EST

14. MÓDULO:

SECCIÓN: E-commerce

Disponible 9/feb @ 9 am EST

15. MÓDULO:

SECCIÓN: Project Management

Disponible 16/feb @ 9 am EST

16. MÓDULO:

SECCIÓN: Próximos pasos

Disponible 23/feb @ 9 am EST

17. MÓDULO: ¡Enhorabuena! Has completado la Certificación



[Inscríbete Ahora y Accede de Por Vida al Contenido](#)

[Obtén doble Certificación por el precio de una](#)





Vive una experiencia educativa híbrida para ayudarte a alcanzar tus metas mucho más rápido

¡No puedes perderte esta oportunidad única!
Al inscribirte en la doble Certificación, experimentarás un proceso de aprendizaje verdaderamente inmersivo.

Obtendrás acceso al contenido esencial de la Certificación, ya grabado y listo para ti, además de clases semanales con nuestros experimentados instructores.

Este enfoque dual te garantizará un aprendizaje completo y en constante evolución, con la oportunidad de interactuar en tiempo real con los expertos.

¡No esperes más para transformar tu futuro y alcanzar el éxito!

 **BONUS** 

BONUS #1

14 clases de Growth Marketing con los instructores de la Certificación + Acceso por siempre a la grabación

Cada semana, un instructor te enseñará cómo implementar el Growth Marketing en cualquier negocio, de acuerdo a su especialidad. Esta será tu oportunidad de aprender de growth marketers reales y certificarte en Growth Marketing en tan solo 3,5 meses.

Cada clase **tendrá una duración de una hora**, más **30 minutos de preguntas y respuestas** (opcional).

Al final, de cada clase, **te enviaremos la grabación + un resumen ejecutivo de la sección de preguntas y respuestas.**

⚠ TODAS ESTAS CLASES SERÁN GRABADAS Y TENDRÁS EL ACCESO SIEMPRE ⚠



Valorado en más de

\$997 USD

GRATIS CON TU INSCRIPCIÓN



BONUS #2

14 clases de Inteligencia Artificial aplicada al Growth Marketing

Adicional a las clases de Growth Marketing, también tendrás clases de la Certificación en Inteligencia Artificial aplicada al Marketing Digital.

Cada semana, aprenderás de forma práctica cómo usar la IA en esa área específica del Growth Marketing, con instructores que usan la IA cada día para lograr más resultados en menos tiempo.

Cada clase **tendrá una duración de una hora, más 30 minutos de preguntas y respuestas** (opcional).

Al final, de cada clase, **te enviaremos la grabación + un resumen ejecutivo de la sección de preguntas y respuestas.**



TODAS ESTAS CLASES SERÁN GRABADAS Y TENDRÁS EL ACCESO SIEMPRE

Valorado en más de
\$997 USD
GRATIS CON TU INSCRIPCIÓN

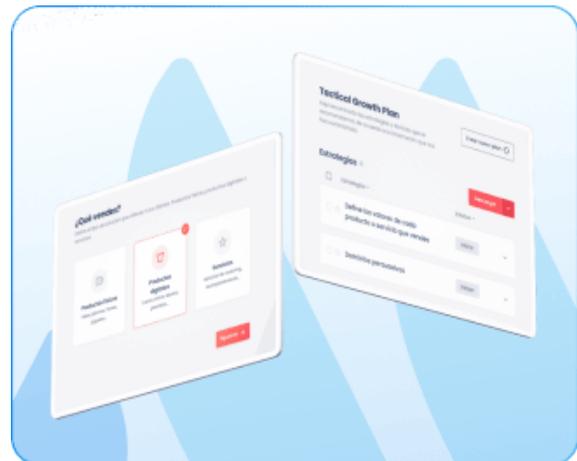
BONUS #3

Generador de planes tácticos de Growth Marketing

Tendrás a tu disposición **lo más parecido a clonar el pensamiento estratégico de los growth marketers de Convierte Más**, con más de 100 tácticas para multiplicar tus resultados.

Con este generador, podrás crear en solo minutos un plan táctico de crecimiento adaptado a:

- **El tipo de producto que vendes** (ej.: producto físico, digital o servicio).
- **Cuánto tiempo tienes para implementar** (ej.: una hora o menos, un día o menos, etc.)
- **El resultado que necesitas** (ej.: conseguir más leads, tener más ventas, fidelizar clientes, etc.)



Valorado en más de

\$97 USD

GRATIS CON TU INSCRIPCIÓN

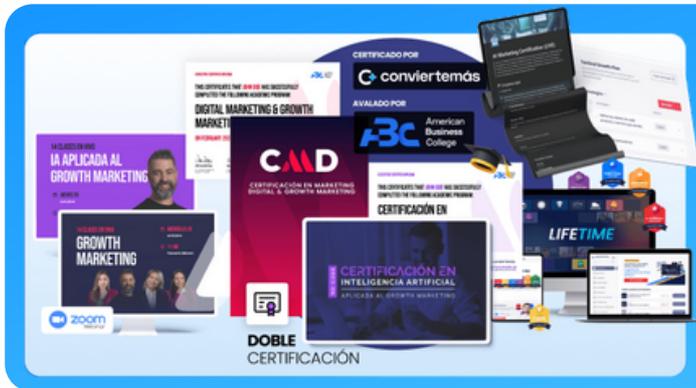


No te preocupes nunca más por tu marketing. **Ocúpate de él.**

Sabemos el gran reto que enfrentan los negocios y profesionales para mantenerse a la vanguardia con las últimas tendencias y estrategias.

Por eso, te prometemos que con tu inscripción en la doble Certificación **nunca más pagarás** por una formación de marketing adicional.

NUNCA es NUNCA.



Al inscribirte en la doble Certificación recibirás acceso a la membresía vitalicia "LIFETIME" de la Escuela Convierte Más, que te dará acceso a todas las formaciones y recursos ACTUALES y FUTUROS.

Acceso a todas las formaciones y recursos dentro de la Escuela Convierte Más

Inscríbete Ahora y Accede de Por Vida al Contenido
Obtén doble Certificación por el precio de una



Esta es tu escuela de Marketing Digital para toda la vida.

Accede a todas las formaciones, actuales y futuras, de la Escuela Convierte Más... ¡Para siempre!

Con esta membresía vitalicia de Escuela Convierte Más desarrollarás tu vertical de especialización en el área que desees.

Puedes certificarte en cualquiera de las seis certificaciones que tenemos en:



Más de 50 cursos online para adquirir nuevas habilidades y conocimientos en distintas áreas del marketing digital



Con estas formaciones online que puedes hacer a tu propio ritmo, podrás:

- **Crear un negocio de educación en línea rentable** con el programa Educational Digital Business.
- **Automatizar cualquier negocio y vender en piloto automático** con el curso de Funnel Builder.
- **Dominar las estrategias más efectivas en digital para multiplicar tus ventas** con el curso de Ventas Digitales.
- **Hacer crecer cualquier negocio con campañas de publicidad rentables en Meta** con el curso de Más Ads.
- **Crear, crecer y escalar cualquier tienda online en Shopify** con el programa de E-commerce Manager.
- **Crear funnels de conversión en Instagram, WhatsApp y Messenger en Manychat** con el curso de Chatbots.
- **Convertir Instagram en el mejor canal de ventas y adquisición de clientes** con el curso de Triunfagram.
- **Planificar y ejecutar lanzamientos digitales exitosos** con el curso de Más Lanzamientos.
- **Gestionar las redes sociales como un PRO** con el curso de Community Manager.
- **Desarrollar la habilidad de mentor para crear una nueva línea de ingresos** con el curso de Más Mentorías.
- Y mucho más...

8 certificaciones para especializarte en distintas áreas del marketing digital



Cada Certificación es avalada por American Business College, una universidad de los Estados Unidos.

- **Certificación en Redes Sociales y Contenido** - Domina la creación de contenido y estrategias de redes sociales que atraigan a tu audiencia como un imán y te ayuden a vender más.
- **Certificación en Funnel Builder** - Conviértete en un experto en la creación de embudos de adquisición de clientes y venta altamente efectivos que generen conversiones continuas.
- **Certificación en Ventas Digitales** - Descubre las técnicas y tácticas para cerrar ventas en línea de manera efectiva y constante.
- **Certificación en Publicidad online** - Aprende a impulsar tu negocio con publicidad estratégica en línea y maximiza tu alcance.
- **Certificación en E-commerce Manager** - Gestiona y optimiza tu tienda en línea para un crecimiento sostenible en el mundo del comercio electrónico.
- **Certificación en Negocios Digitales** - Adquiere las habilidades clave para liderar y expandir negocios en la era digital.
- **Certificación de Marketing Digital** - Desbloquea tu potencial en el mundo del marketing.
- **Certificación en Inteligencia Artificial** - Aplica la IA en las distintas áreas esenciales del marketing digital.

Cada Certificación es una oportunidad para avanzar en tu carrera y alcanzar el éxito en el mundo digital.

¿Te imaginas dominar estas habilidades y destacar en el mercado?

¡Inscríbete hoy mismo!



Más de 20 workshops multidisciplinarios para expandir tus conocimientos y desarrollar nuevas habilidades puntuales

Aprende de forma puntual en diversas áreas que harán crecer tu negocio o tu profesión:



- TikTok Ads.
- IA para escritura persuasiva.
- Email Marketing.
- Creación de ofertas.
- Planificación estratégica.
- Atención al cliente con chatbots.
- Marca personal de impacto.
- Escritura persuasiva para videos de venta.
- Escritura persuasiva para landing pages exitosas.
- Publicidad en Google.
- Publicidad en LinkedIn.
- Lectura rápida y ágil.
- Y mucho más...

Biblioteca completa de libros digitales para complementar tus conocimientos en marketing digital



- La Brújula de los Negocios Digitales.
- Triunfagram: La enciclopedia de Instagram.
- Storytelling: El arte de contar historias que conviertan.
- Gestiona las redes sociales y tu marca como un pro.
- Magnetizar: cómo atraer y retener clientes.
- Y mucho más...

Formaciones accionables para pasar a la acción en áreas puntuales de manera rápida y efectiva

Pequeñas acciones, grandes resultados. Estos son algunos de los cursos accionables dentro de la membresía vitalicia de la Escuela Convierte Más:



- Cómo crear instawebinars.
- Cómo gestionar efectivamente el reclutamiento y selección de talento
- Cómo combatir la infoxicación en la era digital.
- Cómo aterrizar a quien le vendes tus soluciones.
- Cómo crear y lanzar un ebook gratuito como captación de prospectos.
- Cómo digitalizar tu sistema de citas o llamadas.
- Diseño para no diseñadores.
- Programación para no programadores.
- Y mucho más...

VALOR:

INCALCULABLE

GRATIS CON TU INSCRIPCIÓN



Ocúpate de Tu Marketing y Potencia tu Futuro con IA

Obtén doble Certificación por el precio de una





La evolución es inevitable.

Certifícate en Marketing Orientado a Crecimiento e Inteligencia Artificial, lidera tu industria y adelántate a tu competencia.

¡Atención! La Inteligencia Artificial te revela por qué este es el momento óptimo para tu Certificación en Marketing e IA. Descubre las razones detrás de esta oportunidad única.

- **Innovación a tu alcance:** La tecnología avanza a pasos agigantados. Certificarte en Marketing Digital e IA te pone al frente de la revolución digital y te prepara para liderar en el marketing del futuro, sin importar la industria.
- **Competitividad global:** En un mundo cada vez más conectado, la diferenciación es clave. Estas certificaciones te permiten desarrollar habilidades únicas para que destagues en el mercado laboral y empresarial, impulsando tu carrera y tu negocio.
- **Simplifica la complejidad:** La IA hace que tareas complejas se vuelvan accesibles. Con esta Certificación, obtienes las habilidades para aprovechar la IA y simplificar procesos, ahorrando tiempo y recursos.
- **Oportunidades sin límites:** El Marketing Digital es esencial en todas las industrias. Ya seas emprendedor, empleado o freelance, esta Certificación te abre puertas en una variedad de sectores y te permite aprovechar oportunidades globales.
- **Crecimiento exponencial:** El Marketing Digital y la IA son un dúo imbatible para el crecimiento. Aprender ahora significa capitalizar las tendencias que están transformando la economía digital y maximizar tu éxito.

*Esta explicación fue generada por ChatGPT.

La Inteligencia Artificial **NO** te va a quitar tu trabajo o a tus clientes.

Pero Sí te lo quitará un profesional que sepa cómo dominar la IA y utilizarla a su favor para conseguir mejores resultados en la menor cantidad de tiempo.

ESTA SERÁ TU HOJA DE RUTA PARA CRECER DE MANERA CONSTANTE EN EL MUNDO DIGITAL

Aquí tendrás a tu disposición decenas de recursos prácticos: **plantillas listas para la acción, manuales que te guían paso a paso, planes tácticos efectivos, metodologías comprobadas, clases interactivas enriquecedoras, libros digitales y mucho más.**

Lo mejor de todo, tu **acceso a nuestra biblioteca interminable de conocimiento y estrategia es para siempre. Aquí tienes un pase de POR VIDA**, lo que significa que tendrás **acceso a todo el contenido y a futuras actualizaciones sin costo adicional.**

Así, estarás siempre un paso adelante en el mundo del marketing.



Contenido de aprendizaje de vanguardia



Certificación reconocida por una universidad de los Estados Unidos



Clases grabadas más sesiones de preguntas y respuestas



Actualizaciones de por vida sin coste extra



Proceso de Certificación con examen teórico y caso práctico



Soporte de tutores especializados



¿Para quién es este programa?

Esta doble Certificación en Marketing Digital & Growth Marketing + Inteligencia Artificial es para:

Cualquier persona que desee destacar en la industria digital como un profesional con visión 360° de todas las áreas del marketing digital. Que quiera desarrollar la capacidad de desempeñar múltiples funciones dentro del campo del marketing y ayudar a cualquier cliente de la A a la Z a conseguir resultados extraordinarios y crecimiento sostenido, usando la inteligencia artificial como el elemento fundamental para conseguir más en menos tiempo.



Más específicamente, este programa es ideal para...



- **Emprendedores y fundadores de startups** que desean una comprensión actualizada y clara de cómo el marketing y la IA les permitirán crecer y escalar.
- **Dueños de negocios** que desean comprender cómo trabajar con equipos de marketing para crear y lanzar campañas a gran escala, impulsados por la IA.
- **Freelancers y estudiantes de marketing** que quieran adelantarse a la competencia en su campo aprendiendo e implementando la IA aplicada al marketing digital.
- **Agencias** que buscan agregar ofertas a su menú de servicios (o mejorar los sistemas que ya tienen).
- **Personas con carreras de marketing tradicional** que buscan actualizar sus conocimientos y habilidades y sumar la IA en su día a día.
- **Personas que no tienen conocimiento previo en marketing o en IA** y están buscando la oportunidad de dominar este conocimiento de alta demanda en todas las industrias para destacarse y generar nuevos ingresos.

**Maximiza Tus Resultados en Marketing
Potenciados por IA**

Obtén doble Certificación por el precio
de una





Potencia tu presente y futuro con la revolución de la Inteligencia Artificial aplicada al Marketing de Crecimiento

CERTIFICADO POR
conviertemás

AVALADO POR
ABC American Business College

14 CLASES EN VIVO
IA APLICADA AL GROWTH MARKETING
MIÉRCOLES 25
11 AM
Presente Miguel

THIS CERTIFICATE THAT JOHN DOE HAS SUCCESSFULLY COMPLETED THE FOLLOWING ACADEMIC PROGRAM:
DIGITAL MARKETING & GROWTH MARKETING
ON FEBRUARY 2020

CERTIFICACIÓN EN MARKETING DIGITAL & GROWTH MARKETING

THIS CERTIFICATE THAT JOHN DOE HAS SUCCESSFULLY COMPLETED THE FOLLOWING ACADEMIC PROGRAM:
CERTIFICACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL GROWTH MARKETING

DOBLE CERTIFICACIÓN

AI Marketing Certification (AIM)

Tactical Growth Plan

LIFETIME

zoom Webinar

⬇️ Haz clic en el siguiente botón y únete ahora ⬇️

Maximiza Tus Resultados en Marketing Potenciados por IA
Obtén doble Certificación por el precio de una